



PROMOCJA

Cebula bez VAT

Każdy producent warzyw który zakupi nasiona cebuli **Medusa F1** lub **Bonus F1** i przedstawi dowód zakupu Enza Zaden Poland otrzyma zwrot VAT



Pomiędzy 1 marca 2022 a 15 kwietnia 2022 kup dowolną* ilość nasion cebuli Medusa F1 lub Bonus F1. Najpóźniej do 27 maja 2022 wyślij skan lub kserokopię faktury zakupowej do Enza Zaden Poland na adres mailowy biuro@enzazaen.pl lub listem:
Enza Zaden Poland, ul. Puławska 543 lok 17, 02-844 Warszawa.

Skontaktujemy się z Tobą niezwłocznie w celu przekazania Ci dowolnych nasion z asortymentu Enza Zaden o wartości zapłaconego podatku VAT od zakupionych nasion cebuli Bonus F1 lub Medusa F1

* minimum 5 opakowań



Jak zarobić na cebuli? Odpowiedzi znajdziesz w poniższym artykule.

Na cebuli można zarobić, gdyby tak nie było, nie byłaby drugim najpopularniejszym warzywem na świecie. Aby zarabiać na cebuli, trzeba jednak mieć zaplanowaną strategię i na pewno nie szukać pozornych oszczędności.

Z dwóch źródeł

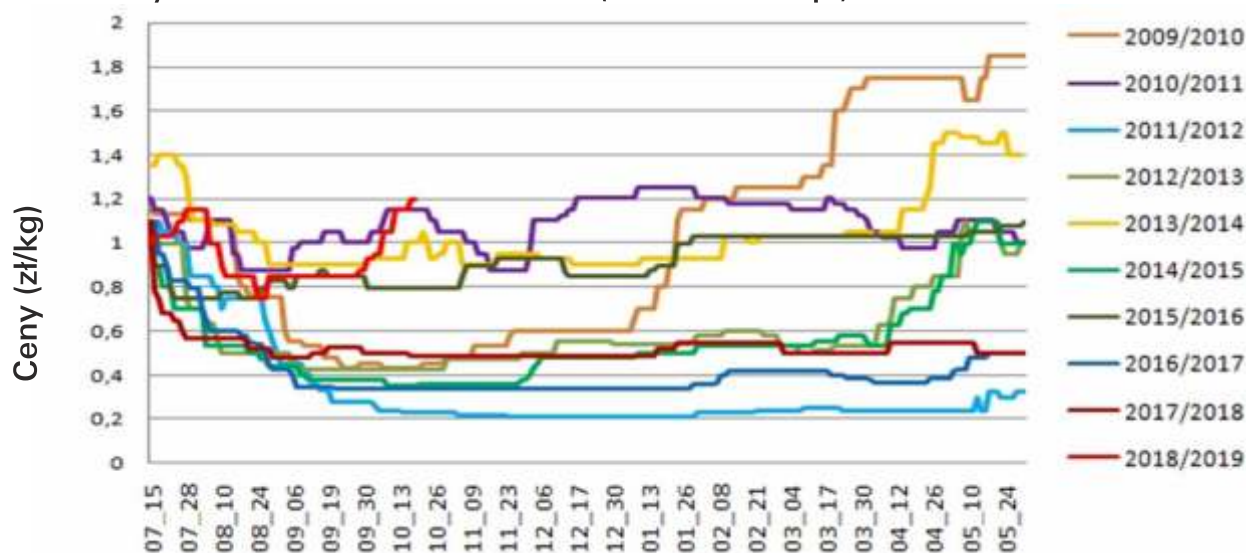
W 2017 roku dwa niezależne ośrodki doradztwa – Dolnośląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego we Wrocławiu oraz Łódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Bratoszewicach przygotowały kalkulację opłacalności uprawy cebuli. W obydwu kalkulacjach przy założonym plonie około 30–33 ton z hektara, dochód bez amortyzacji i pracy własnej kształtował się na poziomie około 6 tys. zł z hektara. W obydwu kalkulacjach koszty związane z zakupem nasion stanowią 10–13% wszystkich kosztów, zakup nawozów to 12–14%, a środki ochrony roślin – 12–17%. Łącznie powyższe stanowiły pomiędzy 35 a 41% wszystkich wydatków. Pozostała i jak widać większą część kosztów stanowią wydatki związane z pracą najemną, paliwem, opakowaniami, przygotowaniem do sprzedaży. **Rok 2021 i początek 2022 to czas wzrostu inflacji oraz gwałtownego wzrostu cen nawozów i środków ochrony roślin.** Na razie żaden ośrodek doradztwa rolniczego nie przygotował nowej kalkulacji kosztów produkcji. Można się jednak spodziewać, że znacząco wzrosną wszystkie koszty, zmniejszając jednocześnie dochodowość produkcji. **Co w takim razie zrobić? Pierwsza myśl, jaka przychodzi do głowy większości przedsiębiorców, to ograniczyć koszty. Jednak jak to zrobić?** Wysiać mniej nawozów? To raczej ślepy zaułek – oszczędności w nawożeniu przełożą się na mniejszy plon. Zastosowanie mniejszej ilości środków ochrony roślin też nie wydaje się dobrym pomysłem, z uwagi na rosnącą presję chorób, zwłaszcza w rejonach intensywnej produkcji cebuli i jednocześnie rosnące wymagania odbiorców. Kosztów robocizny, paliwa i innych związanych z przygotowaniem do sprzedaży też nie da się bardziej ograniczyć, ponieważ produkcja cebuli jest i tak jedną z najbardziej zmechanizowanych wśród warzyw. Pozostaje zatem zaoszczędzenie na nasionach. Ale czy jest to dobry pomysł? **Po pierwsze, nasiona stanowią zaledwie 10–13% całości kosztów. Oznacza to, że nawet jeśli kupimy materiał siewny o połowę tańszy, to oszczędzimy 5–7% wszystkich kosztów, czyli 600–700 zł/ha. Taka korzyść raczej nie będzie satysfakcjonująca dla żadnego**

profesjonalnego producenta. Po drugie, skoro i tak nieuniknione są koszty związane z nawożeniem, ochroną oraz robocizną, zakup tańszych, nie tak pewnych odmian przypomina trochę sytuację, w której kupujemy dobre auto, ale postanawiamy zaoszczędzić na kołach i oponach – nie możemy się wtedy spodziewać, że wykorzystamy wszystkie możliwości nowego nabytku. Jest jeszcze stara zasada biznesowa, która mówi, że najlepszym sposobem ograniczenia kosztów jest zaprzestanie działalności, a przecież nie o to nam chodzi!

O co zatem chodzi?

Jeśli nie możemy zmniejszyć kosztów, musimy zwiększyć przychody. **Jak zatem zwiększyć dochód z produkcji cebuli?** W pierwszej kolejności z pomocą przychodzi nam analiza danych historycznych. Można skorzystać z załączonego wykresu. Z jego analizy wynika, że przez ostatnie 10 lat ceny wczesnej cebuli wahały się od 90 gr. do 1,4 zł za kilogram. **Wyższe ceny utrzymują się w lipcu i w pierwszej połowie sierpnia, by potem albo utrzymać się na zbliżonym poziomie, albo spaść nawet do 20-50 groszy, a to oznacza przecenę o 50–80%.** Skąd taka zmienność cen? Czynnikiem jest wiele. Cebula jest gatunkiem ogólnosiwiatowym, którego handel opanowali Holendrzy. W zależności od podaży i popytu, firmy skupują i sprzedają cebulę na całym świecie, co często prowadzi do spekulacji i sztucznego windowania lub obniżania ceny. Poza tym sami polscy producenci częściowo generują ten stan. W latach, gdy cebula „dobrze płaci”, rosną powierzchnie upraw, dochodzi do przesycenia rynku i cena spada, by po kolejnych 2–3 sezonach niskich cen najczęściej znów się odbudować. Dlatego też na polskim rynku obserwujemy cykliczne zmiany powierzchni upraw i cen. Wracając do analizy wykresu, widzimy, że często już w grudniu, a jeśli nie w styczniu, to najpóźniej w marcu, cena cebuli znów rośnie. Związane jest to z możliwościami przechowalniczymi i jakością produktu. Odmiany słabsze, gorzej przechowujące się, zebrane w nieodpowiednim czasie, niedosuszone, źle ochronione, sprzedawane są wcześniej po niższych cenach. Producenci, którzy mogą pochwalić się towarem dobrej jakości w przechowalni, zostają zimą wynagrodzeni lepszymi cenami. Jakie płyną z tego wnioski dla producenta cebuli stojącego u progu sezonu 2022? Przede wszystkim cebulę trzeba uprawiać mądrze. Mądrze – to znaczy mieć świadomość zmienności rynku, jego płynności i niestabilności i zabezpieczać się w tak wielu obszarach, jak jest to tylko możliwe.

Tbl. 3. Ceny cebuli w latach 2009–2019 (fresh-market.pl)



Co więc wybrać?

Dobrym pomysłem wydaje się uprawa odmian wczesnych typu hiszpańskiego. Dają one wysoki plon jeszcze w sierpniu, kiedy są dobre warunki do zbioru – sucho i słonecznie. Łatwo więc dosuszyć produkt, a krótszy okres wegetacji ogranicza jeden lub dwa zabiegi fungicydowe. Ryskiem jest brak możliwości przechowania, a co za tym idzie – cebulę trzeba sprzedać szybko, niezależnie od ceny. Z drugiej strony łatwiejszy zbiór, niższe koszty i, jak wynika z analizy ubiegłych lat, zazwyczaj dobre ceny, to gotowy przepis na dobrą zyskowność uprawy. Odmiany typu hiszpańskiego to dobre rozwiązanie dla producentów, którzy chcą szybko pozbyć się produktu prosto z pola, z przyzwoitym zyskiem. Alternatywą są odmiany późne typu rijnshurger. Ich zbiór odbywa się późną jesienią. Trzeba liczyć się z dodatkowymi kosztami ochrony i dosuszenia cebuli w przechowalni. Rijnshurger to też najpopularniejszy typ cebuli na polskim i holenderskim rynkach. Oznacza to, że wielu producentów myśli podobnie, więc przewagę konkurencyjną nad nimi można zyskać tylko dbając o wysoki poziom produkcji i najlepszą jakość cebuli. W zamian za to producent może bezpiecznie czekać na wzrost cen na rynku – a ten w większości poprzednich sezonów prędkiej czy później następował. Odmiany późne to gra dla profesjonalistów o mocnych nerwach, znających się na produkcji i lubiących do końca decydować o tym, kiedy sprzedać towar. Jest jeszcze trzecia opcja, dająca szansę na dobre zyski – **odmiany typu japońskiego, które łączą cechy odmian hiszpańskich i rijnshurger. Dają możliwość wczesnego wysiewu już od połowy marca (gdy tylko można wyjść w pole). Cechują się wysoką odpornością na wczesnowiosenne chłody.**

Podobnie jak odmiany typu hiszpańskiego charakteryzują się szybkim wzrostem, dzięki czemu ich zbiór następuje wczesnym latem, kiedy pogoda sprzyja. Tutaj również krótszy okres produkcji przekłada się na mniejszą liczbę zabiegów, co częściowo ogranicza koszty, a ponadto sprzedaż produktu prosto z pola w drugiej połowie lipca daje nadzieję na **niezłe ceny**. Przy wczesnych wysiewach odmiany typu japońskiego mają dodatkową przewagę nad cebulami typu hiszpańskiego – niezależnie od terminu wysiewu nie mają tendencji do wybijania w pędy kwiatostanowe. Odmiany typu japońskiego, w porównaniu z hiszpańskimi mają większą zawartość suchej masy, co bardziej upodabnia je do rijnshurgerów. Ta cecha pozwala z kolei na przechowanie niektórych odmian w warunkach optymalnych nawet do marca, a więc do czasu, kiedy według analizy ostatnich 10 lat cena zazwyczaj znów rośnie. Dodatkową cechą cebul typu japońskiego jest mocna łuska i pożądana jej barwa (na worek). **Typ japoński jest zatem najlepszy dla tych producentów, którzy lubią mieć kilka możliwych scenariuszy. Kiedy wiosną cena jest dobra, zbierają i sprzedają prosto z pola w dobrych cenach, a kiedy cena przemysłu ich nie zadowala, mogą zebraną cebulę sprzedać na worek lub w przypadku niektórych odmian mogą zebrać i wysuszyć produkt na polu i przechować do momentu wzrostu cen zimą.** Jeżeli zrobimy symulację sprzedaży cebuli w różnych momentach sezonu, może się okazać, że przy tych samych kosztach i takim samym plonie możemy zarobić nawet 10 razy więcej!

Jacek Malinowski, Paweł Wechterowicz

Tbl. 2. Zysk zależny od terminu sprzedaży cebuli

Wyszczególnienie	Sprzedaż			
	lipiec/sierpień	wrzesień/październik	luty/marzec I rok	luty/marzec II rok
cena (zł/kg)	0,9	0,4	0,6	1,0
plon (kg)	30 000	30 000	30 000	30 000
przychód (zł)	27 000	12 000	18 000	30 000
koszty (zł)	10 000	10 000	10 000	10 000
zysk (zł)	17 000	2 000	8 000	20 000





Bonus F1

Bonus F1

Typ:	japoński
Dojrzałość zbiorcza:	bardzo wczesna
Przeznaczenie:	świeży rynek, krótkie przechowywanie
Produkcja:	z siewu lub rozsady
Norma wysiewu:	750 000 - 1000 000 nasion na hektar
Kalibraż:	60-80 mm

Bonus to odmiana znana i ceniona za rekordowy i stabilny plon oraz doskonałe wyrównanie niemal idealnie okrągłych cebul. Odmianę tę można wysiewać już od połowy marca, co odróżnia ją od mieszańców w typie hiszpańskim, gdyż potrzebuje czasu, by zbudować system korzeniowy. W uprawie należy zwrócić uwagę, aby nie nawozić jej nadmiernie azotem, szczególnie w końcowej fazie uprawy, co umożliwi przechowywanie cebuli nawet do lutego. Wzniesiony szczypior, duży przyrost masy cebul po załamaniu szczypioru oraz równomierne załamywanie szczypioru to cechy charakterystyczne tej odmiany. Do zbioru „na worek” cebulę tę należy kopać po załamaniu szczypioru, wtedy uzyskujemy najlepszą jakość łuski. Odmiana ta może być również zbierana w pęczki.



Medusa F1

Medusa F1

Typ:	japoński
Dojrzałość zbiorcza:	wczesna
Przeznaczenie:	świeży rynek, przemysł i średnio długie przechowywanie
Produkcja:	z siewu
Norma wysiewu:	550 000 - 800 000 nasion na hektar
Kalibraż:	60-90 mm

Medusa to cebula dnia długiego, specjalnie opracowana, by zmaksymalizować plon. Idealne wyrównanie, bardzo silny system korzeniowy i mocny pokrój rośliny to cechy, które gwarantują jej większą odporność na czynniki stresowe, takie jak wysoka temperatura czy okresowe niedobory wody. Upalne lata nie są dla niej przeszkodą i nie wpływają negatywnie na uzyskanie wysokiego plonu. Siew w kwietniu, zbiór pod koniec sierpnia lub na początku września. Idealna do obierania mechanicznego – dzięki wyrównaniu cebul łatwo ustawić maszyny i zminimalizować odpad.

enzazaden.com/pl

EnzaZadenPoland



Masz pytania zadzwoń: 22 64 95 267

ENZA ZADEN

