

-PERSBERICHT-

November 2020

Enza Zaden lanceert eerste ras witte asperges!

Sub: Daleza F1 (E225W.004): Uniform ras voor het mid-vroege segment, laag in arbeidskosten

Enkhuizen, Nederland – Nederlandse groenteveredelaar Enza Zaden introduceert haar eerste asperge-ras op de Europese markt: de witte Daleza F1 (E225W.004)

Michel Neefs van het Enza Zaden veredelingsteam vertelt over de ontwikkeling van Daleza.

Voor Enza Zaden is de aspergemarkt een nieuwe markt waar het bedrijf zich in begeeft. Na jaren van ontwikkeling en testen in praktijkvelden, is het nieuwe aspergeras Daleza (E225W.004) het eerste ras dat Enza Zaden lanceert. Maar hoe is Daleza ontstaan? Michel: "De wens vanuit Enza Zaden om ook deel te gaan nemen op de aspergemarkt was voor de afdelingen R&D en Sales heel duidelijk. We hebben goed in kaart gebracht waar een nieuw hybride ras wat extra's kan toevoegen in de markt. Uitgangspunt voor veredeling is dan ook altijd luisteren naar de wensen vanuit de markt. Telers hebben hier dagelijks mee te maken en weten dan ook waar klanten om vragen. We zochten dus naar verbeteringen op het gebied van uniformiteit, vroegheid en een ras dat goed moet passen in het beheersbaar houden van de arbeidskosten. Na het testen op diverse praktijklocaties zagen we dat Daleza de juiste eigenschappen heeft om in te spelen op deze factoren."

Daleza financieel interessant

Paul Huijs, Salesmanager bij Enza Zaden: "De voordelen van Daleza zijn divers. We hebben in de proeven onder andere gekeken naar vroegheid, kwaliteit en gemiddeld stengelgewicht en dit gekoppeld aan de financiële aspecten als weesprijzen en oogstkosten. Doordat Daleza vroeg in productie is en direct een hoog stengelgewicht kent, levert dit meteen financiële voordelen voor de teler op. Daleza heeft een sterk en open gewas, wat zorgt voor een goed herstelvermogen."

Expertise Enza Zaden

Sales Director voor Duitsland en Frankrijk, Christof Flörchinger, geeft aan; "We zijn misschien wel nieuw in de aspergemarkt, maar zijn toonaangevend als het op veredeling aankomt. We hebben een grote kennis van het technische aspect in de veredeling, we weten hoe de markt werkt en begrijpen de wensen van onze klanten." Flörchinger benadrukt dat dit de perfecte combinatie is om het aanbod van asperges op de markt te bevorderen. "Daleza is het resultaat van traditionele verdelingsmethodes. Enza Zaden maakt gebruik van de modernste technologieën op het gebied van veredeling en kan daardoor haar brede expertise vanuit andere gewassen ook gebruiken voor het snel creëren van een breed fundament binnen de veredeling van asperges," legt hij uit. "Aan de andere kant hebben we specialisten die de aspergemarkt door en door begrijpen en kennen. Hiermee kunnen we ons onderscheiden van de rest."

De consument en de asperge

De productie van de mid-vroege tot vroeg te oogsten Daleza, zal in eerste plaats worden uitgerold in de Duitse, BeNeLux en Franse markt.

Christof Flörchinger: "Asperge is een zeer populair product in de Duitse en Nederlandse keuken. De consument doet veel moeite om deze bijzondere groente vers te kopen en kenmerkend daarvoor is dat er veel "ab hof" dan wel "direct bij de boer" wordt gekocht. Met Daleza spelen we hier goed op in omdat dit ras een goede smaak heeft en tevens vroeg in het seizoen te verkrijgen is. Mensen

zullen daardoor weer terugkomen om opnieuw naar hetzelfde ras te vragen. Kortom, Daleza belooft een goede toevoeging te worden in het aanbod van asperges en een mooie uitbreiding op de gewassen van Enza Zaden.”

Over Enza Zaden

Enza Zaden is wereldspeler op het gebied van groenteveredeling en zaadproductie, met activiteiten in 25 landen en het hoofdkantoor in Nederland. Het bedrijf is succesvol in diverse vollegrondsvruchtgewassen en veredelt in totaal in meer dan 30 gewassen. Vitalis Organic Seeds is de gecertificeerde biologische zaaddivisie van Enza Zaden.

Neem voor meer informatie contact met ons op via communications@enzazaden.nl